



# Chizuru Ueno

Web Design  
Portfolio  
2025

# About



## 上野 ちづる

2025年4月にデジタルハリウッド「WEBデザイナー専攻6ヶ月コース」を卒業し、Webサイトの制作・LP・バナー制作の基礎を習得しました。新たなスキルに加え、これまでの接客およびバックオフィス経験を活かし、クライアントの問題解決やユーザーにとって見やすく、心地よいデザインを制作して参ります。

### Skills

Design      Illustrator / Photoshop / Figma

Coding      HTML / CSS / JavaScript

### Likes

インテリア、雑貨、食器、アート鑑賞、劇団四季、ディズニー

### strengths

#### (01) 誠実さと責任感

任された業務には強い責任感と誠実さを持って真摯に取り組んで参りました。その姿勢が評価され、前職では入社2年目で主任業務である関西5拠点の代務を任される様になりました。

#### (02) 臨機応変な対応

受付業務ではお客様のご要望やトラブルに迅速かつ柔軟な対応を求められる場面が多くありました。ビル6フロア規模のシェアオフィスを受付1名体制で管理することもあり、本部も遠方にある為、自ら解決策を模索し、現場判断で初期対応することが常に求められておりました。

#### (03) 情報整理力

情報の受けて側にスムーズに伝達できる様に情報整理を行い、必要な情報を相手に分かりやすく伝えるということ意識して参りました。上司への報告や接客時に実践し、円滑なコミュニケーションを図ることができました。

### Vision

未経験からの挑戦ではありますが、実務経験を積みながらスキルを伸ばし、Webデザイナーとして早期に戦力となることを目指しております。

## Contests

**01.** ライスマンクック泉佐野店 / WebSite・Flyer

**02.** ポートフォリオ / WebSite

**03.** 野菜宅配サービス / Landing Page

**04.** 期間限定パンプキンラテ / Banner

**05.** Sale / Banner

# 01

創業42年地域の弁当屋

## ライスマンクック泉佐野店

URL <https://ricemancook.com>

(クライアントワーク)

制作期間	企画書、WF	2週間
	デザイン、写真撮影	3週間
	HTML/CSS、javaScript	2週間

ツール Figma / Illustrator / Photoshop / Visual Studio Code

目的 地域認知度の向上。電話注文時にWebサイトより気軽にメニュー・日替わりの献立を確認できるようにする。

創意工夫 ユーザビリティを意識し、地域ユーザーに分かりやすい様に設計し、写真撮影からロゴの編集まで全て作成。Googleサーチコンソールにて28日間で1,037回表示/257クリックを獲得。(2025年9月/CTR: 24.8%)





制作期間

情報設計、デザイン

3日

ツール

Illustrator / Photoshop

目的

地域の人に宣伝するため。Webサイトのデザインに合わせてチラシメニューを作成することで、お店のイメージや認知度を上げる。

創意工夫

デザインの4原則やZの法則を意識した。まず、手に取って見てもらえることを考え、目立つような派手さをデザインに取り入れた。

# 02

## ポートフォリオ

(自主制作)

制作期間	企画書、WF	2週間
	デザイン	1週間
	HTML/CSS、JavaScript	1週間

ツール

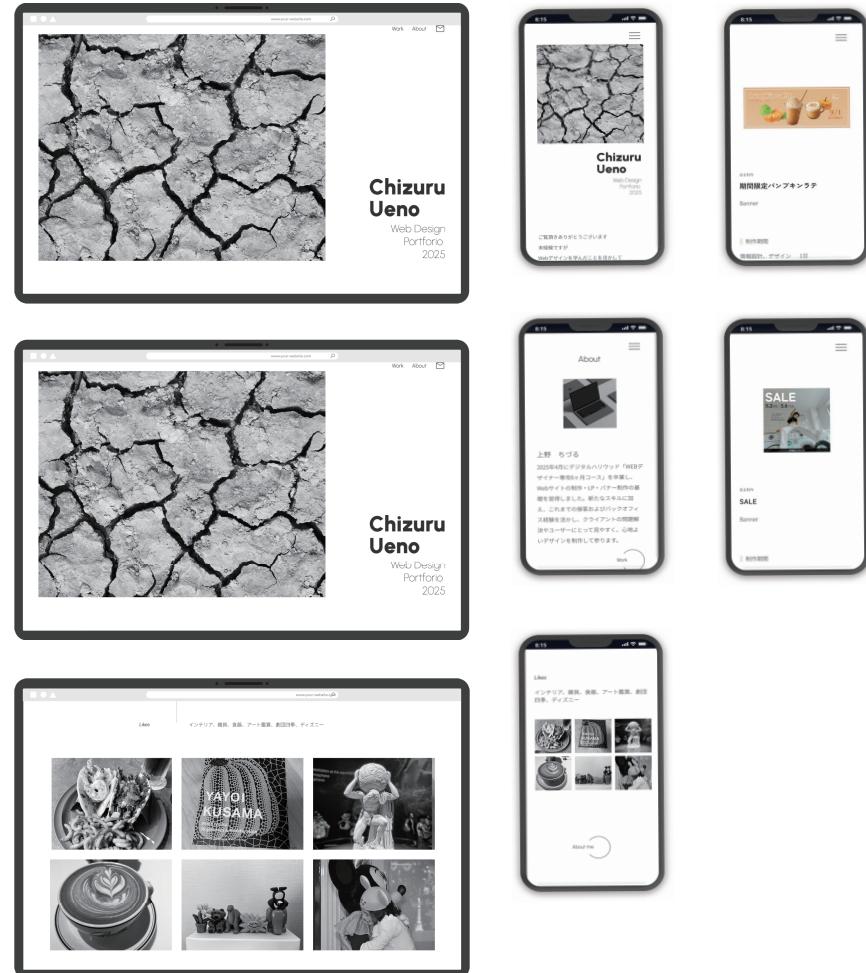
Figma / inDesign /  
Visual Studio Code

目的

就職活動で採用担当の方に自分の制作物を伝える。

創意工夫

装飾を最小限にし、制作物が目立つようにした。  
忙しい採用担当者の方でも短時間でストレスなく閲覧できるよう意識して設計した。



# 03

## 野菜宅配サービス

(仮想・学校課題)

制作期間	企画書、WF	1週間
デザイン		2週間
HTML/CSS、javaScript		1週間

ツール

Figma / Illustrator / Photoshop / Visual Studio Code

目的

食へのこだわりが強い層へ野菜の宅配サービスを知ってもらう。お試しセットへの誘導。

創意工夫

野菜の温かみのある配色で統一しつつ、LPらしいビジュアルや情報設計を心がけた。複数のセクションに適度にお試しセットのボタンを配置し、コンバージョン率の向上を意識した。



# 04

## 期間限定パンプキンラテ

(自主制作)

制作期間 情報設計、デザイン 1日

ツール Photoshop

目的 20代～30代女性をターゲットに期間限定商品の販売促進。

創意工夫 可愛らしさとキレイさを表現し、ターゲット層にささるデザインにした。配色はかぼちゃ色で季節感を取り入れつつ、9月はまだ暑い為、商品写真はホットよりアイスを目立つように配置。



# 05

## SALE

(自主制作)

制作期間 情報設計、デザイン 1日

ツール Photoshop

目的 詳細ページへの誘導

創意工夫 20代～30代向けファッショント・アパレルブランドをイメージして写真やフォントを選定。詳細移管ページへの誘導の為、意図して情報量は最小限に抑え、ビジュアル重視にした。

